



지금 무료 시험착용 클릭!
www.acuvue.co.kr

아침의 촉촉함을 그대로 - 원데이 아큐브® 모이스트™

아침부터 밤까지 촉촉한 렌즈를 원하신가요?

라크리온™ 기술로 아침부터 밤까지 촉촉한 렌즈

원데이 아큐브® 모이스트™ 의 촉촉함을 느껴보세요



라크리온™ (LACREON™) 기술이란?
렌즈 재질에 눈물과 유사한 습윤인자를 함유* 시키는 아큐브®만의 독자적인 기술
*재질 밖으로 방출되는 습윤인자의 양은 측정할 수 없을 정도로 아주 소량임

EYE SPECIALIST

최고의 眼전문가가 선택하는 파트너-아큐브®

2006년 3호

"EYE SPECIALIST" 는 존슨앤드존슨 비전케어 고객을 위한 소식이입니다.
아큐브® 뉴스레터 / 발행일 2006년 11월 / 발행인 (주)한국존슨앤드존슨 / 발행처 서울시 용산구 한강로 2가 191 국제센터빌딩 11F (주)한국존슨앤드존슨 비전케어

Johnson & Johnson Vision Care

HOT ISSUE

Contents

새로운 아큐브®

세계 최초 국내출시 프리미엄 서클렌즈/
생기발랄하고 반짝이는 눈빛,
**원데이 아큐브® 디파인™
비비드 스타일 탄생**

아큐브® 소식

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어,
2006 ACUVUE® 트레이드 쇼 개최
"Define Your Style"
"원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일" 런칭 행사
늦여름, 모이스트 존에서 수분을 공급하세요.
2006년 4분기 광고 지원
아큐브® 온라인 오픈 이벤트

비전케어 정보

클리닉 정보
- 콘택트렌즈와 안구건조증을 위한 최신 개발
- 첫 생일을 맞이한 (주)한국존슨앤드존슨 비전케어
교육센터™
존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™ 교육일정

업계 뉴스

[컨슈머리포트] 눈 예뻐지려다 눈 못뜨게 될라
독서의 계절, 안구건조증의 계절
하반기 국제광학전시회 "어서오세요"

안경원 탐방

두 번째 주인공 - 시선안경원

아큐브® 와 마음을 나눠요



NEW 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일

생기발랄 반짝이는 눈빛!

섬세한 빗살 디자인이 입체감을
연출하는 프리미엄 서클렌즈



NEW PRODUCTS

새로운 ACUVUE®

생기발랄하고 반짝이는 눈빛, 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일 탄생

- 한국시장의 서클렌즈 수요급증으로 세계 최초로 원데이 아큐브® 디파인™의 신제품 비비드 스타일 국내출시
- 생기발랄하고 반짝이는 눈 연출을 위한 패션 트렌드세터들의 필수품
- 서클의 크기가 과장되지 않아 자연스러우면서도 크고 생동감 있고 활기찬 눈매 연출 가능

2004년 11월 세계 최초 국내 출시한 원데이 아큐브® 디파인™을 통해 국내 프리미엄 서클렌즈 시장을 개척한 (주)한국존슨앤드존슨 비전케어에서 프리미엄 서클렌즈 시장의 폭 넓은 소비자를 공략하고자 새로운 디자인의 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일을 지난 9월 세계 최초로 한국시장에 출시했습니다.

한국 시장의 서클렌즈 수요가 급증하고, 지속적으로 렌즈 시장이 확대되고 있어, 아큐브는 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일을 한국에서 가장 먼저 출시하게 되었습니다.

생기발랄하고 반짝이는 눈빛을 연출할 수 있는 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일은 기존 원데이 아큐브®가 가지고 있는 위생성, 사용의 용이함, 편안한 착용감 및 UV 차단 기능*과 같은 장점에 자연스러운 서클라인을 도입한 제품으로 시력을 교정하면서 눈을 더욱 크게 보이도록 해 주어 눈의 표현력을 더해 줍니다.

또한 컬러 색소 부분이 눈에 직접 닿는 기존 서클렌즈와는 달리 두 겹의 렌즈 재질 사이에 서클 라인이 위치하여 각막에 색소가 묻어나지 않아 안전하며, 매일 새 렌즈로 교체하기 때문에 서클렌즈를 착용하는 건강한 방법을 제시합니다.

특히 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일은 드라마틱하고 생기 있는 눈빛을 강조하여 외모와 분위기까지 향상시켜 주는 장점을 지니고 있습니다.

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어 마케팅 담당자는 “외모에 대한 관심과 개성을 중시하는 사회적 욕구가 증가해 의류, 액세서리뿐 아니라 눈매 하나도 자신만의 스타일을 원하는 소비자들이 늘고 있다. 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일은 기존의 원데이 아큐브®의 장점에 생기발랄하고 반짝이는 커다란 눈빛의 연출을 원하는 사람에게 최적의 제품이 될 것이다.” 라고 밝혔습니다.

*경고: 자외선 흡수 콘택트렌즈는 눈과 눈 주위를 완전히 보호하지 않으므로 자외선 차단 고글이나 선글라스 대용으로 사용할 수 없습니다. 지시에 따라 자외선 흡수 안경류를 사용하셔야 합니다.
주요: 장시간 자외선에 노출되면 백내장 발병의 원인이 될 수 있습니다.



“
세계최초 국내출시
프리미엄 서클렌즈!
”



원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일 판매촉진을 위한 지원



• POP

• Pack holder

• 잡지광고 및 에드버토리얼

• 옥외광고

• 소비자용 리플렛



ACUVUE® NEWS

ACUVUE® 소식

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어, 2006 ACUVUE® 트레이드 쇼 개최 “아큐브®와 함께하는 당신은 최고의 眼전문가입니다.”

- 전국 500여명의 안전문가들이 참석한 가운데 다채로운 행사 진행
- 세계 최초로 국내에 출시한 프리미엄 서클렌즈, 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일 소개
- 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일을 활용한 김청경 원장의 아이 메이크업 쇼 등, 다채로운 행사 진행

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어는 9월 6일(수) 오전 10시부터 코엑스 인터컨티넨탈 호텔에서 500여명의 안경업계 인사 및 안전문가들이 참석한 가운데 ‘아큐브®와 함께하는 당신은 최고의 眼전문가입니다.’라는 주제로 2006년 아큐브® 트레이드 쇼를 개최했습니다. 이번 행사는 존슨앤드존슨 비전케어의 본사를 비롯한 아시아 지역 임원은 물론, 국내 안경업계의 많은 귀빈 및 학계의 인사들의 참여로 더욱 의미를 더했습니다. 대한안경사 협회 윤효찬 회장을 비롯한 임원진이 참석하였으며, 학계에서도 한국 안경광학과 교수 협의회 의장 이원진 교수, 서울보건대학 안경광학과 학회장 원찬희 교수, 건양대학교 안경광학과 학과장 김재민 교수, 을지외과대학교 마기중 교수, 서울보건대학 이문자 교수 등이 참석했습니다. 또한 업계에서도, 업계 원로인 금강안경원 김경화 회장, 전 대한안경사 협회장 홍지화 사장, 현대금강 김문화 사장, OK애체 안경 박치욱 본부장, 및 1001안경·콘택트 권철오 사장이 참석했습니다.

이번 행사는 안전문가들에게 꾸준한 제품혁신을 통해 출시되는 신제품 소개와 안경사의 전문지식 향상을 위한 비전케어 교육센터™, 효율적인 안경원 관리 및 고객관리를 위한 비즈니스 시스템 등을 제공하고자 노력하는 (주)한국존슨앤드존슨 비전케어의 비전을 공유하는 자리로 마련되었습니다. (주)한국존슨앤드존슨 비전케어 조길수 대표는 “혁신적인 제품 뿐만 아니라, 비전케어 교육센터™를 통한 지속적인 교육기회의 제공, 효율적인 안경원 관리 고객관리를 위한 비즈니스 시스템을 제공함으로써, 가장 가깝고 신뢰할 수 있는 평생 비즈니스 파트너로서, 안경사들이 더욱 더 훌륭한 최고의 안전문가가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다”며 “업계 리더로서 안경업계의 발전을 위해 끊임 없이 노력하겠다.”고 다짐했습니다.



이번 트레이드 쇼에서는 세계 최초로 국내에 출시되는 프리미엄 서클렌즈 ‘원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일’ 및 지난 5월 출시된 플래티넘 수분 렌즈 ‘원데이 아큐브® 모이스트™’를 소개하였으며, 난타 및 연극공연 등을 통해, 신제품의 특징점을 다채롭게 발표했습니다. 특히, 이번 행사에서는 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일을 활용한 국내 최고의 메이크업 아티스트, 김청경 원장의 메이크업 시연도 함께 진행되어 더욱 눈길을 끌었습니다. 김청경 원장은 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일 렌즈를 착용한 모델을 대상으로 아이 메이크업 시연을 통해 올 가을 유행 메이크업 경향 및 더욱 크고 아름다운 반짝이는 눈을 표현하는 메이크업 방법을 제시하였습니다.

이 밖에도 (주)한국존슨앤드존슨 비전케어는 국내 최초로 안전문가들을 위한 콘택트렌즈 전문지식 향상 및 커뮤니케이션 교육을 위한 (주)한국존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™를 설립하고 안경사들에게 평생 교육의 기회를 제공하고 있으며, 안경원 운영관리 프로그램과 고객관리 프로그램을 통해 효율적인 비즈니스 시스템을 구축할 수 있도록 하는 등 지원을 아끼지 않고 있다는 메시지를 전체적인 행사를 통해 참석한 안경사들에게 전달하였습니다.



“Define Your Style”

‘원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일’ 런칭 행사



- 지난 8월 31일, 청담동 갤러리 원에서 신제품 시클렌즈 ‘원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일’ 런칭
- 오윤아, 황인영, 김세아, 소유진, 이지혜, 김연주, 이지현, 서영희, 사강, 유니, 변정민 등 유명 연예인 참가
- 국내 최고의 사진작가 조세현의 아름다운 눈빛이 강조된 작품들로 구성된 ‘The letter from Eye’ 사진전 동시 개최
- 메이크업 아티스트 김청경 원장이 제안하는 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일을 이용한 2006 가을/겨울 메이크업 스타일 제안

Define Your Style

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어에서 신제품 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일의 런칭을 기념하여 지난 8월 31(목) 청담동 갤러리 원에서 Define Your Style 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일 런칭 행사를 가졌습니다.

이번 행사는 (주)한국존슨앤드존슨 비전케어의 조길수 대표와 김현철 이사 등 임원진이 참석한 가운데, 사진작가 조세현의 눈을 주제로 한 사진전과 김청경 원장의 올 가을 트렌드 아이메이크업 패션 쇼 등이 함께 열려 더욱 주목을 받았습니다.



국내 최고의 사진작가 조세현씨는 이번 행사를 위해 20점의 아름다운 눈빛이 강조된 작품들로 구성된 ‘The letter from Eye’ 사진전을 마련해 눈길을 끌었고, 눈이 아름답기로 유명한 연예인 오윤

아, 황인영, 김세아, 소유진, 이지혜, 김연주, 이지현, 서영희, 사강, 유니, 변정민, 양미라, 하리수, 이화선, 오주은 및 현인아 아나운서 등이 대거 참석하여 자리를 빛냈습니다.

행사 프로그램 중에서 단연 돋보인 것은 디파인 뷰티 클럽 인도서인 김청경 원장의 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일 활용한 아이 메이크업 패션쇼로, 신제품 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일을 착용한 모델들이 올 가을 유행인 글래머러스한 메이크업과 의상코디로 아름답고 매력적인 눈매를 선보였습니다. 아이 메이크업의 대가이자 메이크업계의 트렌드 세터로 명망이 높은 김청경 원장은 생기 있고 풍부한 눈매 표현이 가능한 ‘원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일’을 올 가을 패션 필수 아이템으로 꼽았습니다.

이 밖에도 ‘원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일’을 착용한 모델이 비비드 스타일 모형 렌즈를 이용하여 아름답고 매력적인 눈빛 표현을 연출하는 라이브 포토 이벤트를 진행하는 등 원데이 아큐브® 디파인™ 비비드 스타일이 주는 생기발랄하고 반짝이는 눈빛을 전달하기 위한 다양한 이벤트가 진행되었습니다.

늦여름, 모이스트 존에서 수분을 공급하세요

[연합뉴스 보도자료 2006년 8월 21일]

- 지친 눈과 피부에 수분을 주기 위한 '모이스트 존' 설치
- 시력측정, 미스트 및 물티슈 증정, 물방울 무늬 네일 아트 등 다채로운 행사 진행

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어에서 수분 기능을 향상시킨 플래티넘 수분 렌즈, 원데이 아큐브® 모이스트 출시를 기념해 8월 20일(일) 명동 일대에서 포토이벤트 및 프로모션 행사를 진행했다.

이번 행사는 수분유지기능을 강화한 렌즈 기능에 초점을 맞춰 '수분 존(모이스트 존)'을 설치하고, 늦여름 오피스 레이디들이 도심 속에서 잠시 쉬어가며, 다양한 방식으로 피부와 눈에 수분을 채울 수 있는 기회를 가지도록 마련했다. 검안사들이 직접 나와 시력 측정은 물론 모이스트 수분렌즈를 직접 시험착용 할 수 있는 기회도 제공했다. 이와 함께 얼굴에 수분을 주는 미스트 스프레이 및 물티슈를 증정, 많은 이들의 발길을 끌었고 특히 수분 이미지를 위해 물방울 무늬가 들어간 네일 아트를 진행해 많은 오피스 레이디들의 호응을 받았다.

(주)한국존슨앤드존슨 비전케어 마케팅 담당자는 "콘택트렌즈 사용자

중 절반 이상이 하루에 한번 이상 건조함을 느낀다.

원데이 아큐브® 모이스트는 렌즈 자체에 수분을 영구히 함유시킨 플래티넘 렌즈로서 소비자들의 렌즈 착용으로 인한 건조함에 대한 우려를 말끔히 날려 줄 것"이라며 "정확한 시력 측정과 직접 시험착용을 통해 더욱 더 많은 소비자들께서 그 혜택을 누릴 수 있도록 이번 행사를 마련했다."라고 밝혔다.



2006년 4분기 광고 지원

	9월	10월	11월	12월
잡지광고				
홍보(PR)				
옥외광고				
지하철 스크린 도어				
지하철 액자 광고(2,4호선)				
온라인 광고				
모바일 광고				

온라인 주문 사이트 아큐브® 온라인 오픈 이벤트!

지난 6월 15일에 오픈 한 아큐브® 온라인의 활성화를 위해 올해 12월까지 아큐브® 온라인 오픈 이벤트를 실시합니다. 자세한 사항은 영업담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

왜 온라인 주문인가?

- **카드 결제 필요가 없습니다.** 더 이상 전화연결이 될 때까지 기다리지 않으셔도 됩니다.
- **다양한 결제이 가능합니다.** 최근 90일까지 주문내역을 조회하실 수 있습니다. / 결제내역을 확인하실 수 있습니다.
- **보다 빨리 제품을 배송해 드립니다.** 주말에 온라인으로 주문을 하시면 월요일에 주문하신 제품을 받아 보실 수 있습니다. (서울/경기 지역에 한함)

www.ecp.acuvue.co.kr





THE VISION CARE INSTITUTE
of
Johnson & Johnson Korea Ltd.
존슨앤드존슨 비전케어 교육센터

Professor Noel Brennan
Brennan Consultants Pty Limited
Melbourne, Australia, and Institute for Health and Biomedical Innovation
Queensland University of Technology
Brisbane, Australia

VISION CARE INFORMATION

ACUVUE® 비전케어 정보

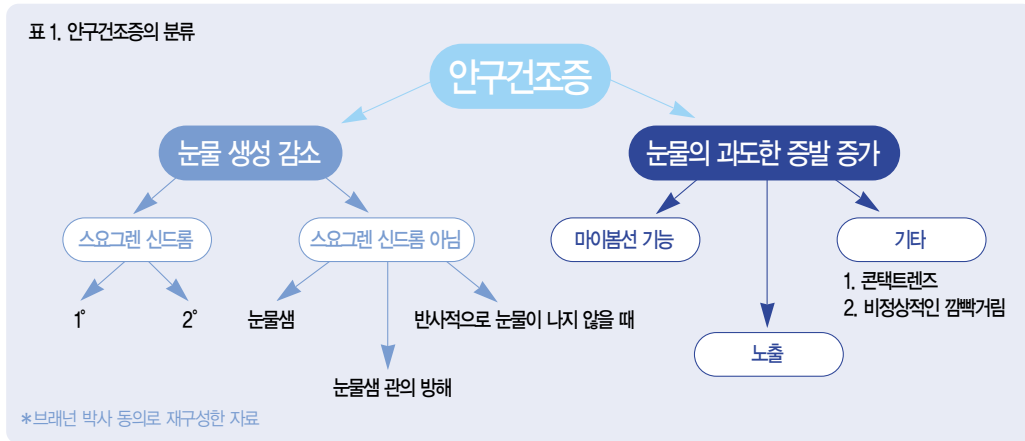
클리닉 정보

콘택트렌즈 착용으로 인한 건조안 증상 관리 및 콘택트렌즈 재질의 최신개발

2006년 9월 27일, TVCI™ 1주년 기념 컨퍼런스에서 국제적으로 눈 건강의 권위자이신 노엘 브레넌 박사가 콘택트렌즈의 최신 경향과 건조한 눈의 관리에 대하여 발표했습니다. TVCI™는 존슨앤드존슨이 주도적으로 세운 교육기관으로, 전세계의 안전문가들의 지속적인 수준향상과 교육을 위해 만들어졌습니다. 클리닉 정보에서는 노엘 브레넌 박사의 발표 중 가장 중요한 부분들을 시리즈로 소개할 예정입니다.

콘택트렌즈 착용으로 인한 건조안 증상의 관리 - 1부

브레넌 박사는 안구건조증이 있는 사람들에게 문제를 일으키는 요소뿐만 아니라, 안구건조증의 발달에 대해 이번 프레젠테이션에서 발표하였습니다. "안구건조증은 눈꺼풀 안쪽과 눈의 표면에 손상을 야기시키고 눈의 불쾌감을 동반하는 눈물의 결핍이나 과도한 증발 때문에 생기는 눈물생(막)의 질병이다." 1번 표를 보시면, 다양한 질병이나 장애로 인한 안구건조증의 원인은 두 가지의 원인, 눈물생성의 감소와 눈물의 과도한 증발에 의해 발생합니다.



콘택트렌즈 착용으로 인한 건조안 증상

렌즈를 눈에 끼면, 콘택트렌즈가 눈물막의 표준 구성과 구조를 분열시킵니다. 따라서 눈물을 더 자극합니다. 그러나, 콘택트렌즈를 착용하기 때문에 눈물의 증발을 증가시켜, 앞에서 말한 눈물막 경우보다, 눈물을 더욱 건조하게 합니다. 콘택트렌즈를 착용했을 때 눈물이 증발해 건조안의 증상이 발생하는 몇 가지 이유가 있습니다. 바로, 콘택트렌즈의 표면을 촉촉하게 하는 역할이 약할 때, 마이봄선 기능의 부전과 눈 표면으로 나오는 노폐물입니다. 또한 건조함을 일으키는 증상은 렌즈 표면 매끄러움의 부족함, 눈꺼풀과의 마찰, 건조한 렌즈 표면, 염증이라고 할 수 있습니다.

콘택트렌즈 착용으로 인한 건조안 증상의 확산과 정도

약 70%~75%의 콘택트렌즈 착용자들은 이러한 안구건조증을 경험합니다. 주로 밤에 더 심해지며,^{1,2} 렌즈로 인한 건조함의 정도는 다음의 경우 더 많아집니다.

- 여성 (남자들보다 두 배)
- 렌즈 사용 후 읽어진 눈물층(정상치 보다 눈물층 파괴 시간이 2초 가량 감소) 또는 얇은 지방층
- 인종/민족성의 차이

자료에 의하면, 나이가 많은 아시아인들이 눈의 건조함을 많이 겪는다고 합니다.^{3,4} 그러나, 현재 여기에 대한 증거가 확실하게 보충되어 있지 않으므로, 환경에 인한 것인지 유전적인지는 불확실합니다.

건조안 증상 진단

콘택트렌즈를 착용했을 때 건조하면 이러한 증상을 가질 수 있습니다.

- 건조한 느낌
- 긴 하루 끝에 가장 심해지는 눈의 피로와 건조함
- 렌즈 표면의 침전물의 증가
- 시력의 변화
- 불편함
- 간지러움
- 불빛에 민감해짐

심한 건조안은 쉽게 발견하고 진단하기 쉽지만, 경증의 건조안은 발견하기가 쉽지 않습니다. 증상과 임상 검사의 상호 관련이 명확하지 않기 때문에 문제가 생기는 경우도 있습니다. 또한 안전문가가 건조안의 심각성을 과소평가하기도 합니다. 마지막으로, 건조안에 대한 진단 시 사용할 수 있는 특별한 전문서적은 없습니다.

많은 진단들이 나왔음에도 불구하고, 조사율을 보면, 대부분의 안전문가들은 아직까지도 건조안에 대한 의학적인 내력을 많이 신뢰하며 의지하고 있습니다.⁵ 가장 선호하는 의학 테스트는 플루레신 파괴 시간입니다.⁵ 진단보다 건조안에 대한 간단하고 검증된 문진 사항들이 확실히 더 효과적인 것으로 증명되었습니다. 이런 질문 사항들은 높은 전문성과 선택력을 나타내고 있습니다.

"렌즈 착용자들이 겪는 건조안의 예방과 관리 방법"은 다음호 아이 스페셜 리스트에 소개됩니다.

References

1. Brennan NA, Ebron N. Symptomatology of HEMA contact lens wear. *Optom Vis Sci* 1999;66:834-8.
2. Begley CG, Callery B, Nichols KK, Chalmers R. Responses of contact lens wearers to a dry eye survey. *Optom Vis Sci* 2000;77:40-6.
3. Lin PY, Tsai SY, Cheng CY, et al. Prevalence of dry eye among an elderly Chinese population in Taiwan: the Shihpai Eye Study. *Ophthalmology* 2003;110:1096-101.
4. Shimura S, Shimazaki J, Tsubota K. Results of a population-based questionnaire on the symptoms and lifestyles associated with dry eye. *Cornea* 1999;18:408-11.
5. Turner AW, Layton CJ, Ebron AJ. Survey of eye practitioners' attitudes towards diagnostic tests and therapies for dry eye disease. *Clin Experiment Ophthalmol* 2005;33:351-5.
6. Gulati A, Sullivan R, Buring JE, et al. Validation and repeatability of a short questionnaire for dry eye syndrome. *Am J Ophthalmol* 2006;142:125-131.

존슨앤드존슨 비전케어 교육센터 첫 생일을 맞이한 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™(TVCI™)



존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™가 개관 1주년을 기념하여 그간 강의에 참가했던 교육생을 대상으로 컨퍼런스를 개최했습니다.

존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™의 1주년 기념 컨퍼런스가 2006년 9월 27일 힐튼 밀레니엄 호텔에서 개최되었습니다. 2005년 8월 17일 한국에 문을 연 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™는 현재까지 약 600여명의 안전 전문가들이 교육에 참가하였으며, 한국의 안전 전문가들에게 필요한 혁신적인 교육을 계속적으로 진행하고 있습니다. 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™ 프로그램에 참석한 안전 전문가 중, 교육에 매우 만족했다는 안전 전문가가 98% 이상 보고되었으며, 97%는 콘택트렌즈 피팅에 자신감을 가지게 되었다고 하였습니다.

존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™의 교육과정 업무를 맡은 손성은 차장이 진행한 (주)한국존슨앤드존슨 TVCI™ 1주년 기념 컨퍼런스는 TVCI™ 월드와이드의 Phil Keefer 회장과 아시아퍼시픽 Professional and Regulatory Affairs의 부사장인 John Ang 박사의 연설로 그 시작을 알렸습니다. (주)한국존슨앤드존슨 비전케어 조길수 대표 역시 안전 전문가들에게 메시지를 전달했으며, 대한안경사 협회의 윤희찬 회장이

존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™에 응답 연설을 하였습니다. 윤희찬 회장은 또한 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™가 본사의 제품과 관련되지 않은 교육을 끊임 없이 실시하고 있으며, 계속적으로 노력하고 있는 것에 대하여 감사와 축하의 메시지를 전달했습니다. 또한 앞으로 안전 전문가들에게 한국의 시력 측정 환경을 더욱 발전시키는 교육을 실시하기 위해 노력하겠다고 했습니다.

존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™ 1주년 기념 컨퍼런스는 업계 및 학계의 인사들의 참여로 더욱 의미를 더 했습니다. 건양대학교 안



경광학과 학과장 김재민 교수, 서울보건대학 안경광학과 학회장 원찬희 교수, 원강보건대학의 전영운 교수, 여주대학 안경광학과 신진아교수도 참석해 자리를 빛냈습니다. 그리고, 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™의 조인자들과 한국 안경신문의 윤병성 본부장과 같은 업계의 미디어 대표자들도 컨퍼런스에 참가했습니다. 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™ 1주년 기념 컨퍼런스는 참석자들에게 매우 좋은 반응을 받았으며, 250명 이상 되는 안전 전문가들과 많은 VIP들이 참석해 업계의 최신 지식과 정보를 나누는 자리가 되었습니다.

Noel Brennan 교수는 한국의 안전 전문가를 위해 2가지 주제로 컨퍼런스에서 프레젠테이션을 실시하였습니다. 참가한 한국의 안전 전문가들은 실리곤 하이드로겔 렌즈와 건조한 눈 관리의 중요성에 대한 프레젠테이션을 동시통역을 통해 주의 깊게 숙지하는 모습을 보였습니다.

안전 전문가들은 물론, 많은 미디어에서도 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™의 1주년 기념 컨퍼런스에 주목하였습니다. 다양한 업계 매체와 케이블 TV 미디어들이 행사를 취재하였으며, 조길수

대표와 TVCI™ 월드와이드 Phil Keefer 회장에게 인터뷰를 요청 하였습니다. 10월 12일까지, 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™ 1주년 컨퍼런스는 14곳의 매체와 2곳의 TV방송에서 소개되었습니다. 이번 1주년 기념 컨퍼런스의 주요 행사인 세계적인 명사의 강의 외에도, 존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™의 지난 역사와 사진을 전시했으며, TVCI™ 월드 와이드와 안전 전문가 참석자들이 교육 시 준비한 포스터 "렌즈가 우리에게 어떤 뜻을 갖고 있는가?"도 전시되었습니다.



존슨앤드존슨 비전케어 교육센터™ 교육일정

Nov

Tue	Wed	Thu
7	8	9 전문적 커뮤니케이션 교육과정 (김경희 교수님)
14	15 토릭 콘택트렌즈 교육과정 (손성은 차장님)	16 콘택트렌즈 기본 교육과정 (신진아 교수님)
21 콘택트렌즈 기본 교육과정 (김재도 박사님)	22 전문적 커뮤니케이션 교육과정 (김경희 교수님)	23

Dec

Tue	Wed	Thu
5	6	7 콘택트렌즈 기본 교육과정 (신진아 교수님)
12 콘택트렌즈 기본 교육과정 (김재도 박사님)	13 토릭 콘택트렌즈 교육과정 (손성은 차장님)	14 전문적 커뮤니케이션 교육과정 (김경희 교수님)
19	20	21 전문적 커뮤니케이션 교육과정 (김경희 교수님)

[권슈머리포트] 눈 예뻐지려다 눈 못뜨게 될라

[조선일보 2006년 9월 22일]

한때 최고의 인기를 누렸던 TV 드라마의 여주인공 외모가 여성들에게 화제가 된 적이 있습니다. 외모가 몰라볼 정도로 달라졌기 때문입니다. 특히 커다랗고 빛나는 눈이 가장 달라져 눈길을 끌었습니다. 여배우의 눈망울은 생기가 있으면서도 촉촉해 보여 인상적인 모습을 연출했던 겁니다. 일부 여성들은 “서클렌즈를 하면 저렇게 눈이 달라 보여!”라며 여주인공의 변신에 감탄했습니다.

‘눈매가 달라지면 얼굴 인상이 달라진다’며 여성들을 유혹하고 있는 것이 서클렌즈입니다. 서클렌즈는 눈을 생기고 예쁘게 보이게 하는 ‘미용렌즈’라고나 할까요? 심지어 렌즈에 파란색 등 색깔을 입혀 눈동자 색마저 달라 보이게 합니다. 서클렌즈 업계의 한 관계자는 “연예인이나 모델 중에 서클렌즈를 찾는 사람이 많아졌다”면서 “특히 촬영할 때는 거의 대부분 착용한다고 봐도 될 거다”라고 말했습니다.

연예인뿐 아니라 젊은 여성 중에서도 특별히 예뻐 보이고 싶을 때 서클렌즈를 착용하는 일이 많아지고 있습니다. 박하영씨는 “주말 파티가 있거나 미팅이 있는 날처럼 특별히 신경 쓰는 날에는 서클렌즈를 낀다”고 말하더군요.

문제는 서클렌즈의 가격이 만만치 않다 보니, 젊은 여성들이 검증받지 못한 제품을 쓴다는 것입니다. 충분히 검증되지 않은 제품은 표면이 거칠고 두꺼워 산소투과율이 떨어지며, 눈이 아프고 충혈되는 등 결막염이나 각막염 같은 부작용을 가져올 수 있다고 합니다.



중대부속 용산병원 안과의 김재찬 교수는 “세균성 각막염에 걸릴 경우 자칫 소홀히 대처하다가 실명에까지 이를 수 있다”면서 “서클렌즈를 착용한 뒤 눈물이 나거나 자꾸 가려울 경우 바로 병원을 찾아야 한다”고 말합니다. 시간을 지체하거나, 허룻밤 자고 병원을 찾을 경우 실명이 되는 경우도 있다고 합니다. 안전성이 검증되지 않은 렌즈의 경우 렌즈표면에 색을 입힐 때 사용된 착색제가 눈을 자극해 염증을 일으키기도 합니다. 각막에 직접 닿기 때문에 색소침착을 일으킬 수도 있다고 하네요.

인류 역사상 외모에 대한 추구는 끝이 없었지만, 눈동자를 예쁘게 한담시고 눈까지 다치게 해선 안되겠죠?

독서의 계절, 안구건조증의 계절

[국민일보 2006년 9월 15일]

눈물이 메마르는 병 안구건조증 안구건조증은 주로 건조한 환경이나 바람이 부는 장소에서 증상이 악화되고 눈을 오래 사용할 수록, 오후로 갈수록 증상이 심해지는 경향이 있다. 눈이 마르고 뻑뻑한 느낌이 나거나 침침하면서 자극감, 이물감, 작열감, 가려움, 실 같은 점액성 물질이 분비된다든지 하는 증상이 나타나기도 한다. 특히 40대 이상에서 흔히 볼 수 있고 주로 여자에게 흔하며 현대에는 컴퓨터를 장시간 사용하는 직장인에게 많이 발생하게 된다.

눈물 생성 부족, 건조한 날씨 등이 원인 나이가 들어감에 따라 눈물 생성이 줄어 안구 건조증상이 생기는 경우를 많이 볼 수 있으며 폐경기 이후의 여성에게서 흔히 나타나게 된다. 그 밖에 가을 같은 건조한 날씨, 약물복용이나 외상 등이 원인이 될 수도 있다. 눈물이 과다 건조되는 경우는 안건염이나 안검의 구조적 이상 등의 문제가 동반된 경우, 안약의 과다한 남용 등이 원인이 될 수 있다.

안구건조증의 치료 안구건조증은 치료하지 않고 방치하면 심한 경우 실명으로까지 이어질 수 있는 질환이다. 눈의 건조함 때문에

점점 통증이 생기거나 이물감이 심하다면 안과에 가서 진료를 받는 것이 좋다. 가벼운 안구건조증에는 인공눈물을 넣어 눈의 건조함을 없애 주는 방법이 주로 사용된다. 만약 인공눈물로도 증세가 완화되지 않을 때는 눈물이 빠져 나가는 구멍을 막아 주거나, 눈물이 눈에 오래 고여 있게 하는 수술을 고려해 볼 수 있다.

안구건조증, 습관으로 잡는다 외출할 때는 자외선이 눈을 자극하지 않도록 주의하고, 눈이 마르지도 않도록 충분한 수분을 공급해 주는 것이 좋다. 또 눈이 너무 건조하다면 콘택트렌즈의 사용은 피해야 한다. 콘택트렌즈는 각막을 예민하게 하고 더 건조하게 만드는 원인이기 때문이다. 필요하다면 사용시간을 최대한 줄이는 것이 좋고 인공눈물을 사용해야 한다. 만약 식염수를 수시로 투여하면 건조함은 잠시 덜해지지만 눈을 보호하는 성분을 씻어내므로 오히려 악영향을 줄 수 있다.

도움말: 김효명 고려대 안암병원 안과 교수

이기수 전문기자

하반기 국제광학전시회 “어서 오세요” 글로벌시대 ‘열린 시각’ 위해 참여해볼만

[한국안경신문 161호]



하반기 들어 세계 주요도시에서 열리는 국제광학전시회 사업본부 측이 개최일정이 점점 다가옴에 따라 막바지 준비에 박차를 가하고 있다.

오는 9월 26일부터 28일까지 사흘간의 일정으로 중국 북경에서 열리는 북경광학전시회(CIOF)를 필두로 10월 11일부터 13일까지 열리는 일본동경전시회(IOFT)와 뒤이어 10월 27일부터 30일까지에는 프랑스국제전시회(SILMO)가 각각 상대하게 개막될 전망이다. 끝으로 11월 7일부터 9일까지는 홍콩국제광학전시회가 개최된다. 우선 CIOF의 경우 세계시장에서 가장 빠른 성장속도를 보이고 있는 중국산업계의 성장 동력을 바탕으로 작년 이어 규모를 확장하고, 거대한 중국안경시장을 반영하여 다양한 제품과 보다 첨단기술을 응용한 최신 유행의 제품을 선보일 것으로 점쳐지고 있다. IOFT는 신규 참가사와 부스 확장을 희망하는 업체들의 욕구에 부

응하겠다는 입장을 보이면서 질 높은 방문객 유치와 작년 전시회에서 성공한 해외 출전사와의 유대관계를 통해 지속적인 관심을 유도하고, 신규업체의 참여를 극대화하기 위해 주력하고 있다. 특히 IOFT 측은 “한국 업체의 많은 요구에 응하여 IOFT 2006에서는 ‘한국관’을 별도로 조직하게 되었다”고 밝히면서 이 ‘한국관’에 참가할 경우 많은 혜택이 주어진다고 적극 홍보에 나서고 있다. SILMO는 오랜 역사만큼 세계 안광학업계 패션과 트렌드를 주도해 나가는 최대의 전시회 규모를 자랑하면서 전시회장을 격조 높은 디자인을 바탕으로 예술적인 모습으로 연출해낼 것으로 전하고 있다. 올 겨울 및 내년도 트렌드와 안경 소비를 이해하기 위한 주요 경향, 패션 트렌드를 접할 수 있는 좋은 기회를 제공할 것으로 전망된다.

홍콩국제광학전시회는 홍콩 당국의 적극적인 전시산업 육성정책에 따라 올해에도 다채로운 부대행사와 함께 세계 아이웨어 흐름을 가능할 수 있는 훌륭한 자리를 제공할 것으로 보여지고 있다. 국제광학전시회는 세계 안경시장을 한 눈에 조망해 볼 수 있을 뿐만 아니라 국내시장의 향후 판세를 전망하는데 시사점을 많이 주기 때문에 갈수록 다수의 안경사들이 참여대열에 합류하고 있는 것으로 나타나고 있다.

■ 국제광학전시회 및 해외여행

문의: 투어천사 02-753-5400 (담당: 조민정)

두 번째 주인공

시선안경원

최남섭 부장님 [서울특별시 동대문구]

현재 전국적으로 약 350개의 안경원에서
아큐브® 고객관리 시스템을 사용하고 있습니다.
시스템을 가장 잘 활용하고 계신 시선안경원의 최남섭
부장님의 아큐브® 고객관리 시스템 활용기를 들어 봤습니다.

아큐브® : 회원수가 현재까지 649명이신데, 회원수로는 전국 4등이세요. 구체적으로 어떤 소비자에게 아큐브® 회원가입을 권유 하세요?

최남섭 부장님 : 아큐브®를 구매하시는 분들 뿐만 아니라 저희 안경원에 오시는 모든 분들에게 회원가입을 권유하고 있어요. 난시가 있으신 분들에게도 시험착용 해 보시고 좋으면 가입을 권유하고 있죠. 워낙 저희 안경원에는 시험착용을 하기 위해 많은 소비자들이 찾아 오시는데, 그런 고객들도 우리의 예비 고객이라 생각하고 회원가입을 권하고 있죠. 이렇게 하면 나중에라도 아큐브®를 구매하러 저희 매장을 방문하게 되구요.

아큐브® : 일반 병렌즈를 쓰시는 분들에게는 어떤 방식으로 상담을 하시나요?

최남섭 부장님 : 병렌즈 고객의 경우는 금액적인 부분을 실제로 따져보지 않고 부담스러워서 일일착용 렌즈 구매를 꺼려하시는 경우가 많아요. 그럼 저희가 금액적인 부분에서 별 차이가 없다고 설명해 드려요. 병렌즈는 길어야 4년 착용하고 나면 착용감이 떨어져 결국 일일착용으로 전환하셔야 하는데 눈 건강을 생각한다면 결코 비싼 금액이 아니다. 그러니 지금부터 일일착용 렌즈로 눈 건강을 챙기시라고 말씀을 드려요. 그래도 병렌즈를 고집하시면 렌즈로 인해 눈이 상한 사진과 신문에서 보도된 병렌즈와 관련된 기사들을 보여줘요. 일단 눈이 상한 사진을 보시면 10에 5분은 일일착용으로 바꾸세요. 실제로 저희 회원의 반은 병렌즈에서 일일착용으로 전환하신 분들 이세요. 소비자들의 경우 눈 건강에 대한 인식이 너무 낮아요. 이런 소비자들에게 눈 건강에 대한 경각심과 자극을 줄 필요가 있어요. 이것이 바로 우리 안경사들이 해야 할 일이기도 하고요.

아큐브® : 비결이 무엇인가요? 정말 궁금합니다

최남섭 부장님 : 저희는 아큐브® 회원 가입을 유도하기 위해 많은 노력과 투자를 하고 있어요. SMS뿐만 아니라 버스 음성광고도 하고 있어요. 여차피 일일착용 렌즈를 팔기로 했으면 많이 팔아야지요. 많이 팔기 위해서는 회원 수를 늘려서 계속 구매를 유지시키는 것이 관건이거든요. 그렇게 되면 일일착용 렌즈 팔아서 돈 안 된다는 얘기는 안 나오죠. 그리고 저희 같은 경우는 포인트 소진 가능 고객에게 SMS를 발송해서 포인트 소진을 유도하고 있어요. 물론 아큐브®에서 해 줘도 좋겠지만 소비자 입장에서는 "이 안경원에서 나를 신경 써 주고 있구나."라고 생각할 것이고 이렇게 포인트 소진을 유도해야 포인트를 적립해서 얻는 것이 무엇인지도 알 수가 있게 되거든요. 의외로 소비자들은 포인트 적립에만 신경을 쓰지 포인트로 뭘 할 수 있는지 모르는 분들이 많아요.

아큐브® : 안경원 입장에서 아큐브 고객관리 시스템이 안경원 비즈니스에 도움이 되나요?

최남섭 부장님 : 물론 도움이 되죠. 정확한 숫자는 봐야 알겠지만, 아큐브® 고객관리 시스템을 시작하고 나서는 매달 약 15%씩 매출이 증가하고 있는 것 같아요. 그리고 저희 안경원에 와야만 포인트 적립을 할 수 있으니까 자연히 고정고객이 되시고 그 분들이 결국에는 분명히 저희 매장에 오셔서 안경도 하시고 선글라스도 맞추시거든요.

아큐브® : 사이트에서 제공하는 리포트 기능과 영업 담당이 설명하는 매출자료가 안경원 운영에 도움이 되시나요?

최남섭 부장님 : 일 단위, 월 단위로 자주 리포트를 보고 있어요. 저희도 목표가 있으니까 언제라도 사이트에 로그인만 하면 아큐브® 제품의 매출이 어느 정도 인지 알 수 있어서 편해요. 그리고 영업사원이 설명해주는 자료는 저희에게 자극제가 되고 있어요. 내가 속한 지역에서 내 위치가 어디인지도 알 수 있고 다른 안경원 보다 못 팔고 있다는 걸 알게 되면 판매에 더 힘쓰게 되죠. 현재 우리 안경원의 상황을 쉽게 볼 수 있어서 참 좋은 자료라고 생각해요. 사이트에서도 이런 자료를 쉽게 볼 수 있으면 좋을 것 같아요.

아큐브® : 이 밖에도 재고관리, 이벤트 메일 발송, 소득공제 영수증 발행 등의 부가 서비스를 사이트에서 제공해 드리고 있습니다. 재고관리 기능의 경우 초기 브랜드별 도수별 재고

수량만 입력해 주시면 판매하실 때마다 재고에서 빠져 나가고 주문/교환을 하시면 자동으로 재고를 업데이트 해 드리고 있습니다. 적어도 아큐브® 제품에 대해서는 더 이상 안경원에서 별도로 재고 관리를 하실 필요가 없게 되죠.

마지막으로 아큐브® 고객관리 시스템을 활용함에 있어 가장 중요한 점은 뭐라고 생각 하시나요?

최남섭 부장님 : 모을 수 있는 만큼 최대한 많은 회원을 확보하는 거죠. 아까도 말씀 드렸듯이 안경원에 방문하는 모든 손님에게 회원가입을 유도하고 있어요. 시험착용을 하러 오신 손님들의 경우에는 손님의 동의를 구하고 미리 가입을 시켜 드려요. 이분들이 시험착용을 해보고 좋으면 다시 우리 안경원을 찾게 될 테니까요. 그리고 설명을 많이 해야 되고, 손님에게 경제적으로나 건강 측면으로나 분명히 이득이 있다는 점을 강하게 인식시켜 줘야 되고, 계산을 바로 해서 보여 주는 거죠. 저렴하게 구입하시는 건데 어느 정도인지 계산을 해주어야 강하게 납거든요. 그리고 가입하신 분들이 항상 저희 매장에 들릴 수 있도록 지속적인 고객관리는 기본이죠. 다시 강조하지만 최대한 회원을 많이 확보하는 것이 관건이에요.

아큐브® : 시선안경원의 성공비결은 공격적인 회원가입 유치, 지속적인 고객관리와 고객만족을 위한 끊임 없는 노력에 있었던 군요! 바쁘신 와중에 오랜 시간동안 인터뷰에 응해 주신 최남섭 부장님께 다시 감사의 말씀 드리며, 저희 아큐브®도 고객만족을 위해 끊임 없는 노력을 기울이도록 하겠습니다.



아큐브®와 마음을 나눕니다

우리 안경원의 자랑거리, 축하 메시지, 나누고 싶은 이야기 또는 동료나 친척, 친구에게 전하고 싶은 이야기를 보내 주세요. 어떤 글이라도 좋습니다. 보내주시는 글은 다음 호 EYE SPECIALIST에 실어 드리고, 글을 보내 주신 분 중 추첨을 통해 소정의 상품을 드립니다.

■기간: 12월 31일까지 ■문의: 080-023-0022

•소속 안경

•코드 번호

•이름